

# JAARVERSLAG 2020

- [Voorwoord](#)
- [Over ons](#)
- [Corona](#)
- [Matches](#)
- [Beursvloer](#)
- [Pitches](#)
- [Online magazine](#)
- [Social Impact](#)
- [Teams](#)
- [Bestuur](#)
- [Spotlight](#)
- [Aanbieders en ontvangers](#)
- [Partners](#)
- [Nederlandse Uitdaging](#)
- [Website](#)
- [Nieuwsbrieven](#)
- [In de pers](#)
- [Resultaat](#)

Het zijn roerige tijden, zowel in de wereld om ons heen met het oprukken van het coronavirus, als in de wereld van de Harderwijkse Uitdaging.

Het Coronajaar 2020 heeft ons geleerd dat we trots mogen zijn op de daad- en slagkracht van onze stichting en alle vrijwilligers die daaraan verbonden zijn. We hebben prachtige matches mogen maken. Matches die bijdragen aan het realiseren van de doelstellingen van lokale maatschappelijke partijen. Deze partijen vervullen mijns inziens een hele belangrijke rol in onze samenleving. Noem het zo: samen zijn wij het cement in Harderwijk. Eigenlijk: het sociale vangnet voor veel hulpvragen, activiteiten, dienstverleningen e.d. die zonder stichtingen, verenigingen en organisaties zouden blijven liggen. Daarom maak ik graag een diepe buiging voor u.

Maatschappelijk betrokken ondernemen doen we vaak op vrijwillige basis. Het is eigenlijk de normaalste zaak van de wereld. Als bedrijfsleven voelen wij ons al snel betrokken bij lokale maatschappelijk doelen of een actieve vereniging, hoewel dit de nodige (vrije) tijd van ons vraagt. Gelukkig zijn er veel bedrijven die zich ook tijdens deze pandemie – soms met veel kunst- en vliegwerk – hebben ingezet om de vaak kwetsbare doelgroepen te helpen. Hoe mooi is het dat wij met de Harderwijkse Uitdaging ons bedrijvennetwerk hebben kunnen uitbreiden. En dat in een periode waarin veel bedrijven zelf in zwaar weer zitten.

Voor 2020 hadden we als bestuur een duidelijke wens om minder vanuit verschillende thema's en projecten te communiceren en veel meer vanuit één merk. De Harderwijkse Uitdaging als aanjager en verbinder van bedrijfsleven, maatschappelijk veld en overheid. Een eenduidig merk waarin al onze projecten en uitingen terugkomen. Op die manier creëren we lokaal een krachtig netwerk.

Als voorzitter van de Harderwijkse Uitdaging wens ik u toe dat u met een ervaring van toegevoegde waarde kunt terugkijken op 2020.

Ik hoop u in de toekomst weer te ontmoeten tijdens een van de activiteiten van de Harderwijkse Uitdaging.

*Joost Fraanje*

*voorzitter Harderwijkse Uitdaging*



## Samen Sterker

# SAMEN STERKER

De Harderwijkse Uitdaging is matchmaker, die koppelingen maakt tussen bedrijfsleven en maatschappelijke partijen. Een geslaagde koppeling noemen we een match. Gerealiseerde matches zorgen voor een maatschappelijke waarde uitgedrukt in geld en in de bouw van een stevig netwerk dat maatschappelijke doelstellingen najaagt.

Betrokken ondernemerschap betekent dat je als lokaal bedrijf oprecht betrokken bent bij het welzijn van de inwoners van de gemeente Harderwijk. De Uitdaging is hierin aanjager. Niet door rechtstreeks contact te hebben met de betrokkene, maar door de vele stichtingen, verenigingen, organisaties en/of (kennis)instellingen in Harderwijk te ondersteunen. Wij noemen dat 'help de helper'.

De Uitdaging begrijpt dat ieder(e) bedrijf, stichting, vereniging, organisatie of (kennis)instelling op zijn of haar eigen manier werkt aan het oplossen van (maatschappelijke) vraagstukken. Door al die verschillende werkvelden en beroepen te matchen komen wij tot een nieuwe aanpak voor de realisatie van onze gezamenlijke maatschappelijke doelstellingen. Een aanpak die volledig draait op de inzet van menskracht, materialen, kennis en kunde.

*Esther Rozeboom*

*manager Harderwijkse Uitdaging*



Esther Rozeboom (links) samen met Carla Venema (directeur Zorgdat), Adviescommissie Uitdaging

## Ondernemen met impact tijdens corona

Harderwijk is als centrumstad voor de regio Noord-Veluwe verantwoordelijk voor de opvang van daklozen en thuislozen.

Iriszorg is de organisatie die dit voor ons doet en heeft slaapzalen aan de Thorbeckelaan waar mensen opgevangen kunnen worden. Omdat het risico van besmetting voor het personeel en de mensen zelf te groot was moesten we aan de slag om aparte slaapplekken te vinden waar men 24 uur kan verblijven. De gemeentelijke beleidsregisseur werd in stelling gebracht om samen met de keten en het netwerk van maatschappelijke opvang een oplossing te vinden voor dit acute probleem. Snel om de tafel met Iriszorg, de Ontmoeting, Tactus, EBC, AHMN, Zorgdat en onze regionale zorgmakelaar en volgens hen was de locatie bij het Parkhotel de beste plek om de groep daklozen daar tijdelijk te huisvesten in de daar leegstaande hotelunits.

Daarna nog inrichten, schoonmaken, verhuizen, bedden en lakengoed regelen, tafels en stoelen verzamelen en alle overige noodzakelijke spullen aanschaffen was de volgende opgave. Stichting de Uitdaging (netwerk van ondernemers) werd benaderd voor hulp en onder leiding van ondernemer Esther Rozeboom werd deze klus binnen drie dagen geklaard. Zij kent ondernemers die een bijdrage willen leveren en weet ze te enthousiasmeren om deze kwetsbare mensen te helpen. Mijn oprechte dank en waardering voor de Uitdaging, de kringloopwinkel Nunspeet, Reclame Sukes, transportbedrijf van Thiel, rommelmarkt Hierden, schoonmaakbedrijf van den Brinks, vrijwilligers die geholpen hebben en onze partners maatschappelijk zorg.

Dus als u mij weer eens hoort praten over verbinden, samenwerken, ketenaanpak, maatwerk en de mens centraal, dan weet u waar het uiteindelijk omgaat met als doel zo'n mooi resultaat.

*Groet,*

***Gert Jan van Noort***

***wethouder gemeente Harderwijk***





## Voorzorgsmaatregelen coronavirus voor dak- en thuislozen



**De gemeente Harderwijk wil maandag 23 maart 2020 voor dak- en thuislozen een noodlocatie inrichten op woonpark Hierden. Op dit moment zitten er veel mensen op een kluitje en dat is een onveilige situatie vanwege het coronavirus.**

---

We willen voorkomen dat mensen elkaar in het ergste geval kunnen aansteken. Op de locatie is plek voor vier mensen met elk een eigen kamer. Nu slapen mensen met 6 personen op een kamer in 3 stapelbedden.

### **Veiliger voor iedereen**

De noodzaak van zo'n persoonlijke slaapplek is groot. Het is veiliger voor iedereen. Daarom hebben we per direct de onderstaande zaken nodig om aanstaande maandag de locatie te kunnen inrichten.

#### **We hebben je nodig voor:**

- 4 bedden
- 4 matrassen
- lakens, dekens, dekbedden
- 4 tafel, bureau en stoel
- 4 lampen (centraal en wand)
- kast voor wat spullen/kleding
  - tv voor vermaak
  - 2 koelkasten
  - 1 vierpits gastoestel
  - tafel met 4 stoelen

### **Oproep transport**

Wie heeft er een kleine vrachtwagen om aanstaande maandag de spullen bij verschillende locaties in Harderwijk op te halen en naar de nieuwe woonlocatie te brengen?

Mail of app wat je aan spullen hebt, plus waar we de spullen kunnen ophalen. We laten je dan z.s.m. weten hoe we een en ander organiseren en hoe laat we de spullen komen ophalen, zodat je deze buiten klaar kunt zetten.

## Geslaagde inzamelactie inrichting noodlocatie dak- en thuislozen



**Op vrijdag 20 maart plaatste de Harderwijkse Uitdaging een oproep voor hulp bij het inrichten van een noodlocatie voor dak- en thuislozen. Binnen 24 uur liep het storm en is in alle benodigde materialen ondertussen voorzien.**

“Op dit moment lopen er contacten met particulieren, stichtingen en bedrijven om begin volgende week vier nette kamers en een ingerichte keuken af te kunnen leveren”, zegt Esther Rozeboom, manager Harderwijkse Uitdaging. “We zijn in erg korte tijd zo ontzettend goed geholpen met bedden, matrassen, tafels, koelkasten en andere spullen. Dat is hartverwarmend. Mooi ook dat niet alleen vanuit onze eigen gemeente mensen hebben gereageerd, maar ook vanuit de omliggende gemeenten.”

### **Een eigen plek**

Een goede nachtopvang is belangrijk voor de hele regio Noord-Veluwe. In de huidige nachtopvang kunnen mensen onvoldoende afstand tot elkaar houden. Vanwege het coronavirus is dat onverantwoord. Met de nieuwe, tijdelijke maatregel hebben de opgevangen dak- en thuislozen een eigen plek, net als iedereen. Een mooie samenwerking tussen de gemeenten van de Noord-Veluwe en de Harderwijkse Uitdaging.

### **Waardering**

*“Beste mensen, wat een fantastische klus hebben jullie geklaard. Na het eerste contact op vrijdag nu al de kamers ingericht en verblijven er al kwetsbare mensen die nu in deze spannende en bijzondere tijd alle aandacht nodig hebben. Hier word ik en de inwoners van Harderwijk, Hierden en de regio enorm blij van. Nogmaals een diepe buiging en alle respect. Blijf gezond.” Groet, Gert Jan van Noort*

*“Heel erg bedankt voor jullie inzet. Wat mooi en fijn dat dit in zo'n korte tijd gerealiseerd wordt. Het maakt mij heel erg blij dat er ook voor een groep mensen waar vaak met veel vooroordelen naar gekeken wordt (dak- en thuislozen) ook warme betrokkenheid bestaat. Top en nogmaals dank je wel!!!”*  
Bert van Putten, gemeente Harderwijk

### MK Hierden helpt Schuttingproject



**MK Hierden, het hoveniers- en stratenmakersbedrijf uit Hierden, helpt het Schuttingproject in Harderwijk bij het krijgen van een nieuwe schutting. De schutting is voor een groep bewoners, van wie sommige ambulante ondersteuning ontvangen vanuit Careander. Zelf de tuin kunnen onderhouden is niet voor iedereen vanzelfsprekend.**



De woningen zijn van UWOON, en Careander en Zorgdat onderhouden de contacten met de genoemde en andere bewoners uit de buurt. Als gevolg van deze contacten bieden ook enkele buurtbewoners een helpende hand aan.

Als eerste stap zorgt [MK Hierden](#) ervoor dat de erfafscheiding van de tuin leeg geruimd is. Daardoor ontstaat er plek om de nieuwe schutting te plaatsen.

Willemien Vaartjes, wijkmanager bij gemeente Harderwijk, plaatste de oproep op Harderwijkse Uitdaging.

“Het is fijn dat MK Hierden de bewoners een handje gaat helpen,” zegt Vaartjes, “en dat ook buurtbewoners een bijdrage leveren. De bewoners van de groep hebben andere dagelijkse zorgen. Door deze samenwerking leert men elkaar kennen en ontstaat er een buurt waar iedereen zich thuis voelt.”

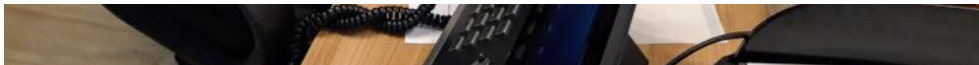
**NB: In verband met het coronavirus is de uitvoer van het project doorgeschoven.**



### Van Drunen Installatiegroep geeft speciale talenten Careander mooie dagactiviteit



Als gevolg van haar deelname aan de Social Impact Experience nam Bernice Luttikhuizen van Van Drunen Installatiegroep contact op met Careander. Er moesten 190 jaarkalenders ingepakt worden voor de relaties van Van Drunen. Een uitgelezen dagactiviteit voor de speciale talenten van Careander.



De [Social Impact Experience](#) (15 oktober 2020) was een geslaagde eerste kennismaking bij Careander tussen het bedrijfsleven en de zogeheten speciale talenten. Bernice van Luttikhuizen werd door de bijeenkomst geïnspireerd om deze speciale talenten in te zetten voor het verzendklaar maken van de nieuwe jaarkalenders (kalenders vouwen, in de envelop stoppen en een postzegel erop plakken). De kalenders worden jaarlijks verstuurd aan het Van Drunen-personeel.

Voor de speciale talenten werd dit een mooie, passende dagbesteding. De jobcoaches van Careander en het personeel van Van Drunen beleefden samen met hen een gezellige ochtend. Een mooi voorbeeld van hoe eenvoudig een match in menskracht tot stand kan komen.

### Gezamenlijk initiatief voor gratis duurzame mondkapjes



**AZC Harderwijk wil gratis mondkapjes maken voor inwoners van de gemeente, die van een minimuminkomen moeten leven. Met een eventuele mondkapjesplicht in het vooruitzicht, is het belangrijk dat iedereen in Harderwijk over een mondkapje kan beschikken. Het initiatief is een samenwerking tussen COA/AZC, gemeente Harderwijk, Zorgdat en de Harderwijkse Uitdaging.**



Het kost sommige inwoners van Harderwijk een flinke hap uit het weekbudget om een mondkapje te dragen in publieke ruimtes, zeker wanneer zij moeten rondkomen van een minimuminkomen. Nu is mondkapjes dragen nog een dringend advies van de overheid, maar mogelijk wordt het binnenkort verplicht. “De kosten van mondkapjes kunnen best oplopen”, stelt wethouder Gert Jan van Noort. “Daarom vinden wij het belangrijk dat ook mensen met een beperkt inkomen over een mondkapje kunnen beschikken.”

#### **Eerste 4.000 mondkapjes**

In overleg met de [gemeente Harderwijk](#) is welzijnsorganisatie Zorgdat aangewezen om de verspreiding van de mondkapjes te organiseren. Directeur Carla Venema: “Wij hebben een gift van 4.000 wegwerpmondkapjes ontvangen en voorzien daarmee in de eerste vraag. De mondkapjes kunnen worden opgehaald op de hoofdlocatie aan de Deventerweg. Verder zorgen wij voor verspreiding in samenwerking met verschillende stichtingen en organisaties. De informatie staat op [onze website](#).”

In de tussentijd kunnen de bewoners van het AZC de productie opschalen. Omdat de behoefte aan gratis mondkapjes wellicht een langere periode zal aanhouden, gaan de betrokken partijen samen aan de slag om tot een duurzame oplossing te komen.

#### **Oorspronkelijke project uitgebreid**

Esther Rozeboom, manager van stichting Harderwijkse Uitdaging: “Er lag bij ons al een prachtige aanvraag van het AZC – voor 2 naaimachines en katoen – om mondkapjes te kunnen maken voor eigen gebruik. Door dit uit te breiden naar productie voor de lokale samenleving, creëer je een win-winsituatie voor alle betrokken partijen.”

Thami Zabda, locatiemanager bij [COA/AZC](#), vult aan: “Door dit project breder te trekken, kunnen veel meer mensen er voordeel van hebben. Onze bewoners hebben hierdoor in grotere mate een zinvolle dagbesteding, terwijl anderen er ook bij gebaat zijn.”

(vervolg)

## **Oproep aan het bedrijfsleven**

De gratis mondkapjes zullen duurzamer zijn dan wegwerpmondkapjes, omdat ze van katoen gemaakt zijn en na gebruik gewassen en hergebruikt kunnen worden. Om het initiatief te laten slagen, hebben de partijen een oproep aan het lokale bedrijfsleven. Er is geen behoefte aan geld, maar aan de volgende spullen:

- Katoenen stoffen
  - Elastiek
  - Garen
- Naaimachinenaalden
  - Naaimachine-olie
- Naaimachine-onderdelen

Voor aanbod van spullen, of voor meer informatie: Esther Rozeboom, tel. 06-22400955 of [esther@harderwijkseuitdaging.nl](mailto:esther@harderwijkseuitdaging.nl).

### Gratis uitwasbare mondkapjes voor mensen met minimuminkomen



Bewoners van AZC Harderwijk zijn enthousiast aan de slag gegaan met het maken van vrolijke, uitwasbare mondkapjes voor kwetsbare inwoners van Harderwijk. De gemeente Harderwijk wil voorkomen dat mensen met een minimuminkomen het risico lopen een boete te krijgen en is enthousiast over het gezamenlijke initiatief van COA/AZC, Zorgdat en de Harderwijkse Uitdaging om de mondkapjes gratis te verstrekken.



Het dragen van een mondkapje werd sinds 30 september dringend geadviseerd, maar is vanaf 1 december verplicht. Wie die regel niet naleeft, riskeert een boete van 95 euro.

“Het initiatief om de mondkapjes te maken is een mooi voorbeeld van een win-winsituatie,” zegt Bert van Putten, beleidsregisseur [gemeente Harderwijk](#). “Iets voor de ander kunnen betekenen is altijd een krachtig instrument om zaken in gang te zetten. Door bijdragen van gulle Harderwijkers en het lokale bedrijfsleven, kunnen de AZC-bewoners flink aan de slag. Zij hebben inmiddels 250 mondkapjes gemaakt en zijn trots op hun werk. Deze mondkapjes wil iedereen namelijk wel hebben!”

#### Naaielatelier AZC

“Onze recreatieruimte werd vanwege corona niet gebruikt en is omgebouwd tot naaiatelier”, zegt Thiemen Regelink, programmabegeleider bij [COA/AZC](#). “Een bewoner van het AZC heeft een achtergrond in de confectie en maakte met zijn vrouw de mondkapjes die wij hier dragen. Hij is blij met de extra bijdrage die hij voor de gemeente Harderwijk kan leveren. In het naaiatelier dat hij heeft opgestart, zijn nu 7 mensen aan het werk.”

Aangesloten vanuit het Harderwijkse bedrijfsleven is Charla Dekens van [Mooi Mode voor Vrouwen](#), een damesmodewinkel met eigen collectie grote maten. Dekens heeft noodzakelijke materialen voor het naaiatelier aangeschaft, zoals naaimachinaalden, scharen en klossen garen. Zij heeft veel ervaring met patroontekenen, machinebeheersing en inkoop. Dekens weet hoe het is om de eindjes aan elkaar te moeten knopen, doordat haar moeder in de bijstand terechtkwam na een echtscheiding.



(vervolg)

### Belangrijke bijdrage Harderwijkers

“Het is geweldig dat Harderwijkers gehoor hebben gegeven aan onze oproep,” zegt Esther Rozeboom, manager Harderwijkse Uitdaging, “en een belangrijke bijdrage hebben geleverd door spullen te geven. Het AZC is enorm geholpen met de verschillende kleurrijke stoffen, witte stof, scharen en garen, en zelfs een nieuwe naaimachine!”

Met welzijnsorganisatie Zorgdat als logistieke partner, worden de gratis wasbare mondkapjes bij verschillende stichtingen, verenigingen en andere initiatieven ter beschikking gesteld. “De eerste aanvraag voor ongeveer 500 mondkapjes gaan we zeker redden, en we gaan door met de productie voor de partijen die zich nog kunnen aanmelden”, laat Bert van Putten weten.

Werkt u als stichting, vereniging of organisatie met mensen die u graag helpt aan een gratis en duurzaam mondkapje? Stuur dan een e-mail aan Esther Rozeboom: [esther@harderwijkseuitdaging.nl](mailto:esther@harderwijkseuitdaging.nl).



## Lokaal maatschappelijke winst creëren tijdens Beursvloer Harderwijk



**Kom op vrijdag 30 oktober 2020 vanaf 13.30 uur naar de Beursvloer Harderwijk om te netwerken! Leg waardevolle contacten voor uw initiatief, stichting, vereniging of organisatie en vergroot daarmee de kans op een interessante samenwerking.**

---

De Beursvloer Harderwijk is hét matchevenement van Harderwijk waar bedrijven en maatschappelijke organisaties zich aan elkaar verbinden. Met de gemaakte matches creëren we samen maatschappelijke winst, door vraag en aanbod bij elkaar te brengen en te handelen in menskracht, materialen, kennis en kunde.

### **Trefpunt voor bedrijven en maatschappelijke organisaties**

Meld u aan voor de Beursvloer Harderwijk als u:

- met uw bedrijf lokaal een bijdrage wilt leveren en invulling wilt geven aan uw maatschappelijke betrokkenheid
- als maatschappelijke organisatie een hulpvraag heeft en ondersteuning zoekt

### **Gratis voorbereidende workshop 11 september**

Tijdens de gratis workshop '[Voorbereiding Beursvloer Harderwijk](#)' op 11 september helpen wij maatschappelijke organisaties bovendien om maximaal te profiteren van de Beursvloer. Alles draait rond de vraag: 'hoe kom ik in contact met het bedrijfsleven en hoe zet ik mijn vragen en ideeën om in een goede hulpvraag?'.

### **Informatie**

Datum: vrijdag 30 oktober 2020

Tijd: 13.30 - 17.30 uur

Locatie: Bouw & Infra Park, Ceintuurbaan 2, Harderwijk

Wilt u als maatschappelijke organisatie of als bedrijf deelnemen aan de Beursvloer, of wilt u meer informatie, neem dan contact op met Esther Rozeboom (Harderwijkse Uitdaging):

[esther@harderwijkseuitdaging.nl](mailto:esther@harderwijkseuitdaging.nl).

### Beursvloer 2020 creëert maatschappelijke waarde



**Ondernemers die graag invulling willen geven aan hun maatschappelijke betrokkenheid, zien vaak door de bomen het bos niet meer. Ze weten niet hoe en waar te beginnen.**

---

De Harderwijkse Uitdaging biedt uitkomst met de Beursvloer Harderwijk. Hier komen lokaal actieve verenigingen, stichtingen en buurtinitiatieven met een concrete hulpvraag, actie of initiatief in contact met het bedrijfsleven.

[Lees het hele artikel](#) op de website van Stad In Bedrijf.



## Maatschappelijke partijen nemen voortouw Beursvloer Harderwijk



**Ter voorbereiding op de Beursvloer Harderwijk namen maatschappelijke organisaties op vrijdagochtend 11 september deel aan een gratis workshop. De deelnemende stichtingen, verenigingen en organisaties ontdekten tijdens dit evenement hoe zij maximaal kunnen profiteren van de Beursvloer. Alles draait om de vraag 'hoe kom ik in contact met het bedrijfsleven en hoe zet ik mijn vragen en ideeën om in een goede hulpvraag?'**

---

De sfeer tijdens deze Beursvloer-ochtend was goed. In groepjes van 6 personen werd de essentie van de hulpvraag doorgesproken, wie men wil bereiken, het waarom, het doel en wat de organisatie terugdoet voor het bedrijf als de match is gemaakt. Er zijn onderling waardevolle tips uitgewisseld en mooie verdiepende vragen gesteld. Genoeg stof tot nadenken en ideeën voor de aanwezige organisaties om zich goed voor te bereiden op de Beursvloer.

Voorzitter Erik Kerssies: "Ik heb zo veel energie en openheid gevoeld bij de organisaties. Dat geeft vertrouwen in de potentiële matches die we als Beursvloer op 30 oktober aanstaande graag tot stand zien komen."

### Beursvloer Harderwijk

Op vrijdag 30 oktober 2020 vindt [een nieuwe editie](#) plaats van de Beursvloer Harderwijk. Op de locatie, Bouw & Infra Park in Harderwijk, is voldoende ruimte beschikbaar om elkaar op veilige afstand te ontmoeten.

Deelnemers aan de Beursvloer kunnen waardevolle contacten leggen voor hun initiatief, stichting, vereniging en organisatie. Daarmee vergroten zij de kans op een interessante samenwerking. Deze gemaakte matches creëren op hun beurt lokaal maatschappelijke winst.

## Beursvloer Harderwijk verschoven naar zomer 2021



De huidige coronamaatregelen maken het onmogelijk en onwenselijk om de geplande Beursvloer Harderwijk op vrijdag 30 oktober te laten doorgaan. Om die reden heeft de organisatie het matchevenement verplaatst naar 2 juli 2021.

---

Afgelopen september organiseerde Team Beursvloer Harderwijk nog [een workshop](#) voor maatschappelijke organisaties, om hen te helpen zich goed te presenteren tijdens de Beursvloer. “Wij vinden het voor alle betrokken organisaties erg jammer dat we het event moeten uitstellen”, zegt [Erik Kerssies](#), voorzitter Beursvloer. “Vorige week zagen we nog volop mogelijkheden om de Beursvloer op een creatieve manier vorm te geven. Bedrijven en maatschappelijke organisaties stonden, net als wij, in de startblokken om er een succes van te maken.”

### Hulpvragen verzameld

Beursvloer Harderwijk gaat in de tussentijd gewoon door met *matchmaking* tussen maatschappelijke organisaties en bedrijven. “We hebben voor de beurs een aantal bijzondere hulpvragen van organisaties verzameld”, zegt Kerssies. “We gaan aan de slag om hen bij hun hulpvragen te helpen, samen met bedrijven die sociale impact willen maken. Zo worden waardevolle contacten gelegd en wordt de kans op een interessante samenwerking groter. De gemaakte matches creëren op hun beurt lokaal maatschappelijke winst.”

De nieuwe editie van de Beursvloer Harderwijk op vrijdag 2 juli 2021 vindt plaats bij [Bouw & Infra Park](#).



## Dringend op zoek naar nieuwe locatie



**Stichting Mensen in Nood 0341 is dringend op zoek naar een droge, afgesloten ruimte waar goederen kunnen worden opgeslagen en eventueel uitgedeeld. Indien mogelijk graag met stellingen, warm en koud water, tafel en stoelen en een verwarming erin.**



Aanvrager: **Stichting Mensen in Nood 0341**

### **Hier doen we het voor!**

#### **Waarom?**

Stichting Mensen in Nood 0341 ondersteunt mensen uit de regio met levensmiddelen, kleding en andere benodigdheden. Deze mensen kunnen door diverse oorzaken niet rondkomen met hun inkomen. Maar komen ook niet in aanmerking voor een ander hulp traject zoals de voedselbank. Dit kan een tijdelijke situatie zijn maar ook langdurig.

Met ingang van september 2018 zijn wij officieel een stichting. Daarvoor was het een vrijwilligersorganisatie zonder officieel oprichting.

#### **Wie bereiken we?**

In de afgelopen jaren hebben wij, naast de normale ondersteuning zoals hierboven beschreven, ook gezorgd dat diverse gezinnen Sinterklaas konden vieren. Wij hebben hierbij voor cadeaus en wat lekkers gezorgd. Dit zodat de kinderen ook op school kunnen mee praten over hun sinterklaasgeschenken.

Daarnaast verzorgen we jaarlijks een kerstactie. Met deze actie hebben we in 2019 zo'n 160 gezinnen in de regio een mooie kersttas bezorgd met daarin diverse heerlijkheden om beide kerstdagen ook een heerlijke maaltijd op tafel te zetten. Denk hierbij aan een heerlijke rollade, soep, toetje, groente en een aardappelproduct. Maar ook alles voor een uitgebreid ontbijt. Iets lekkers voor bij de thee of koffie mag natuurlijk ook niet ontbreken.

#### **Wensen**

Met een ruimte waar wij producten kunnen opslaan, kunnen wij in de toekomst nog meer gezinnen helpen in de regio. Doordat we een stichting zijn geworden, kunnen we ook van bedrijven makkelijker giften ontvangen in de vorm van goederen. Deze moeten we echter wel opslaan om daarna weer te kunnen verspreiden met een van onze acties. Hiervoor kunnen wij een ruimte dan ook goed gebruiken.

Denk bijvoorbeeld ook aan het opslaan van speelgoed voor de Sinterklaas actie en kleding voor de kledingbeurs die wij organiseren.

## AZC Harderwijk zoekt naaimachines en katoen voor mondkapjes



In het AZC Harderwijk is er behoefte aan 2 naaimachines voor het maken van mondkapjes. Ook zit het asielzoekerscentrum verlegen om katoen.



Aanvrager: [COA/AZC Harderwijk](#)

### Hier doen we het voor!

#### Waarom?

Bewoners van het AZC maken zich graag nuttig. Op dit moment maken zij hun mondkapjes zelf.

#### Wie bereiken we?

De bewoners van het AZC. Zij hebben over het algemeen veel tijd over, omdat ze in afwachting zijn van hun procedure.

#### Ons doel

Alle bewoners zelfvoorzienend mondkapjes laten maken. En als er mondkapjes over zijn, verbinding zoeken met de Harderwijkse samenleving en daar mondkapjes aan verstrekken. Via de mondkapjes bereiken wij veiligheid in het openbaar vervoer (corona-richtlijnen).

#### Wat willen wij terugdoen?

We maken graag voor het bedrijf of wie ons helpt verantwoorde, goed zittende mondkapjes met vrolijke kleuren.

## GA! Harderwijk zoekt procesbegeleider voor meer slagkracht



Het initiatief GA! Harderwijk zoekt een procesbegeleider die kan helpen om meer slagkracht te genereren op de uitvoering.



Aanvrager: [GA! Harderwijk](#)

### Hier doen we het voor!

#### Waarom?

Wij willen van Harderwijk de actiefste stad van Nederland maken! We inspireren alle Harderwijkers, sterk én kwetsbaar, op het gebied van sport, cultuur en beweging. Het resultaat: Harderwijkers met een gezonde leefstijl, die lekker in hun vel zitten en allemaal meedoen.

#### Wie bereiken we?

Alle inwoners van Harderwijk, van 0-99 jaar.

#### Ons doel

Door een gedeelte van onze werkzaamheden anders in te richten, hebben we meer slagkracht op de uitvoering en is de aansturingslijn duidelijker. Daarnaast ziet GA! Harderwijk er vanaf de buitenkant fantastisch uit, maar is de achterkant niet goed georganiseerd.

#### Onze wensen

Een procesbegeleider die ons helpt met raad en daad op het gebied van uitvoering.

#### Wat willen wij terugdoen?

Nader overeen te komen. GA! Harderwijk staat garant voor ludieke dingen en heeft met zijn enorme netwerk een behoorlijk bereik. Bovendien zetten wij altijd al onze partners/supporters op een voetstuk. Zonder hulp van (private) partners, bestaat GA! Harderwijk niet (inclusief alle onderliggende onderdelen, zoals JOGG).

## Alles over stille armoede in nieuw magazine



**‘Stille armoede’ is het 5e online magazine van de Harderwijkse Uitdaging. Het gaat over mensen of huishoudens die standaard te weinig geld achter de hand hebben.**

In deze editie onder andere voorwoord van [Esther Rozeboom](#), een interview met [schuldhulpicoon Marry van Koot](#), onlangs afgezwaid bij Westerbeek. Daarnaast biedt Koos van Loo een uitgebreid overzicht van [organisaties die structureel helpen](#) bij armoede en/of schulden, en degene die zogeheten ‘armoedepijn’ financieel verzachten.

### **Schaamte overwinnen**

Bert Vermaas [schrijft in zijn long-read](#) over stille armoede: “Mensen die hun schaamte overwinnen, hervinden hun autonomie, zijn in staat zelf acties te ondernemen.”

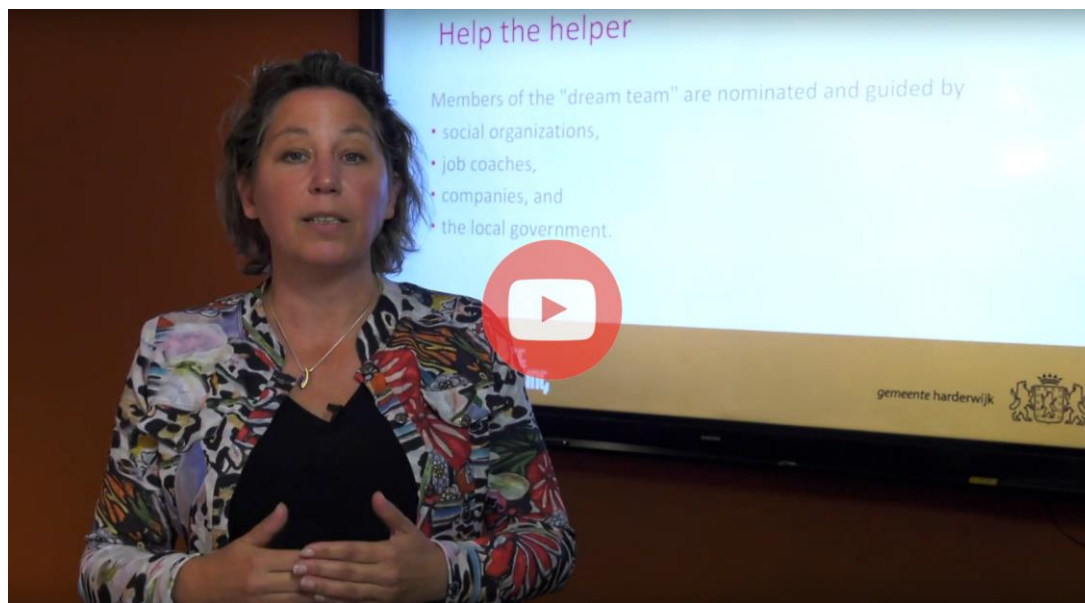
In de video ‘Op de bank met Stimenz’ interviewt Evert Blijsie maatschappelijk werker Mustafa Dogan, die [vertelt wat Stimenz kan betekenen](#) op het gebied van schuldhulpverlening.

### **Feiten en cijfers rond armoede en schulden**

In de rubriek ‘Wist u dat?’ leest u [feiten en cijfers](#) rond (stille) armoede en schulden, deels met betrekking tot de coronacrisis. Ook leest u op onze nieuwspagina ‘Hoe blijf ik uit de schulden in coronatijd?’, een [uitgebreid informatief artikel](#) door iQOUNT adviseurs & accountants.



## Pitch Harderwijkse Uitdaging



[\(Video\)](#)

### **Minor New Economic Thinking and Social Entrepreneurship 2020 Drift & Erasmus Universiteit Rotterdam Social Impact Fase III onderzoek mogelijkheden DreamTeam**

In 2020 hebben we deelgenomen aan de Minor New Economic Thinking and Social Entrepreneurship van de Erasmus Universiteit i.s.m. Drift. Het doorlopen van de toelatingsprocedure hield ook in dat we een pitch met onze onderzoeksvraag moesten maken. De pitch is getoond aan de studenten, die daarop een keuze konden maken uit 6 verschillende sociale projecten. Met dank aan Evert Blijsie Audiovisueel.

Om de internationale studenten wegwijs te maken zijn naast de introductiegesprekken, gedurende 6 weken elke week Teams-bijeenkomsten georganiseerd. Door middel van interviews konden de studenten echt de diepte ingaan, o.a. met Rene Wieringa, ervaringsdeskundige; Lennart van der Vegt, Talenhouse Zorgdat en Eric Jan van Dijk, Meerinzicht.

Het onderzoekresultaat werd in een Dragons Den gepresenteerd met alle betrokkenen.

#### **Toelichting DreamTeam:**

Werken met mensen die om verschillende redenen niet (volledig) kunnen deelnemen aan het arbeidsproces vraagt om een creatieve manier van kijken, organiseren en handelen. Met de huidige krapte op de arbeidsmarkt wordt de vraag hoe je deze verborgen talenten inzet binnen je eigen bedrijf steeds relevanter.

Het project waar we ons op richten heet het 'Dream Team'. Met dit project probeert de HU mensen te helpen die het moeilijk hebben om weer aan de slag te gaan. Dit dreamteam is een interdisciplinair team, bestaande uit acteurs met verschillende achtergronden, levenswijzen en levensstijlen die samenwerken om verschillende vraagstukken en taken op te lossen die door de gemeente of de maatschappelijke partijen zijn opgedragen.

Met dit 'Dream Team' hoopt de HU de gemeente Harderwijk tijd en moeite te besparen en bedrijven inzicht te geven in het belang van diversiteit. Met behulp van het werk van Stephan et al. (2016) kunnen we aannemen dat de HU met het 'Dream Team' een positieve maatschappelijke verandering probeert te bewerkstelligen. Dit is een transformatie die uiteindelijk zal leiden tot een verbetering van de sociale omstandigheden. Het is het proces van de veranderende gedachte en kijk om positieve resultaten te genereren voor de hele samenleving van Harderwijk.

## Aanbevelingen

Het nieuw ontwikkelde idee van het 'Dream Team' heeft uitdagingen en vragen die innovatieve oplossingen nodig hebben om ze aan te pakken. Daarbij is het onzeker of het concept 'Dream Team' succesvol zal zijn en geaccepteerd zal worden door werklozen, maatschappelijke partijen, gemeente en bedrijven (Rozeboom, 2020). Daarom moet het bedrijf, in plaats van zich alleen te concentreren op verschillende aspecten van de realisatie van het 'Dream Team', zoals marketing en netwerken, eerst nadenken over het belangrijkste doel van de implementatie van het concept en daar naartoe werken.

Het belangrijkste doel is om een platform te creëren waar werklozen de HU kunnen benaderen en een passende baan kunnen vinden die past bij hun vaardigheidsniveau en interesse. We wilden als team gestructureerde stappen creëren voor het ontwikkelen van een business model canvas dat goed aansluit bij de ideeën van het zogenaamde 'Dream Team'. Dit proces was echter complex omdat bij het 'Dream Team'-project niet alleen sociale, maar ook regelgevende krachten betrokken zijn.

Zo vindt de HU een geschikte match voor een kandidaat, maar moet hij zich ook houden aan verschillende regels van de overheid over hoe te handelen. Zoals we in de andere paragrafen vermeldde, is de theorie van verandering een proces van het definiëren van kenmerken van het doel en de activiteiten van de HU.



## Redactie



Redactieteam

De redactie van de Harderwijkse Uitdaging bestaat uit de volgende leden:

[Bert Vermaas](#) – Koningin Emmaschool, De Lelie

[Evert Blijsie](#) – Blijsie Audiovisueel | Videoproducties en fotografie

[Gertien Koster](#) – Gertien Koster Coaching

[Koos van Loo](#) – gepensioneerd

[Esther Geerling](#) – Zorgdat

[Marry van Koot](#) – gepensioneerd

## Beursvloer



Team Beursvloer



Het team Beursvloer van de Harderwijkse Uitdaging bestaat uit de volgende leden:

[Erik Kerssies](#) – Bouw & Infra Park (voorzitter)

[Patrick Wittebrood](#) – Wittebrood Gerechtsdeurwaarders

[Judy van den Berg](#) – Zorgdat

[Winy Christiaanse](#) – Christiaanse Communicatie

[Ahmet Nazligul](#) – UWON, SBBH

[Cathelijne van den Berg](#) – Grenze(n)loos Events

[Guido van Beusekom](#) – gemeente Harderwijk



## Adviescomissie en Comité van Aanbeveling



Bestuur, Adviescommissie en Comité van Aanbeveling



Het bestuur:

[Joost Fraanje](#) – Broekhuis Volvo en Ford (voorzitter)

[Berry van 't Hul](#) – O-twee Accountants (penningmeester)

[José Maas](#) – Staatvendienst (secretaris)

[Maarten van Panhuis](#) – IMPC (adviseur van het bestuur)

De Adviescomissie:

[Gert Jan van Noort](#) – Wethouder Gemeente Harderwijk

[Carla Venema](#) – Directeur Zorgdat

[Jan ter Steeg](#) – Bestuursvoorzitter BusinessClub VVOG

[Kasper Doesborgh](#) – Harderwijk Actief

[Bert Brouwer](#) – Bestuurder Careander

[Moniek van Balen](#) – Directeur Uwoon

[Asje Palland](#) – Interim Stichting Educare

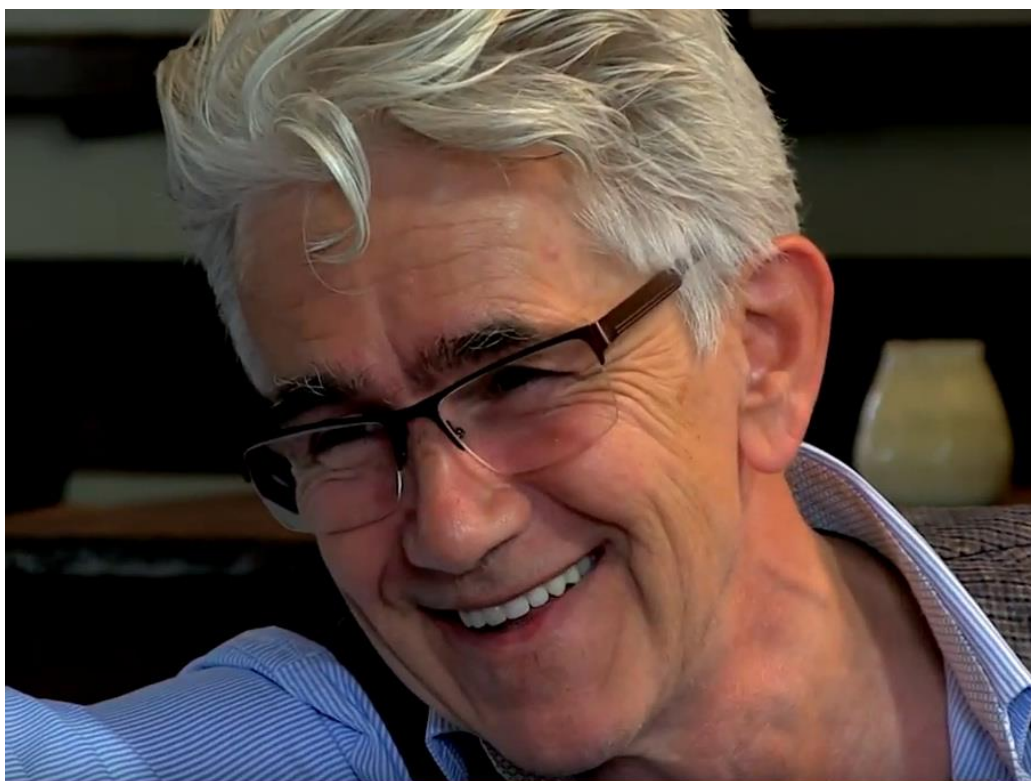
Het Comité van Aanbeveling:

[Harm-Jan van Schaik](#) – Burgemeester Gemeente Harderwijk

[Relinde Weil](#) – Bestuursvoorzitter Sint Jansdal Ziekenhuis

[Adwin Ploeger](#) – Voorzitter Bedrijvenkring Harderwijk

### Bert Vermaas



Zonder het te weten, kennen veel Harderwijkers Bert, vanwege zijn columns in Het Kontakt, waarin hij schrijft onder het pseudoniem Goudgraver. Bert is ervaringsdeskundige op het gebied van armoede en schulden.

Zijn eigen bedrijf in de zakelijke dienstverlening hield midden in de recente crisis plotseling op te bestaan. Vijf jaar lang 'genoot' hij een uitkering vanuit de Participatiewet en was vrijwillig coördinator Humanitas Thuisadministratie in Harderwijk en Ermelo.

Bert levert een waardevolle bijdrage aan het redactieteam met zijn long reads voor diverse online magazines. Met zijn bewondering voor het gedachtegoed van de Franse Pater Wresinsky neemt hij het hele team op sleeptouw om in 2021 een monument tegen armoede realiseren op een prominente plek in Harderwijk. Een plek waar onze bewoners samenkomen. Verbonden door hun overtuiging dat armoede niet onvermijdelijk is. Vastberaden om armoede in onze gemeente uit te sluiten.

*“Waar mensen gedoemd zijn in armoede te leven worden de mensenrechten geschonden. Wij zijn verplicht ons te verenigen om die rechten veilig te stellen.”  
(Pater Joseph Wresinski, 17 oktober 1987, Parijs)*

Uiteindelijk paste de realisatie van een monument niet in de strategie van de Harderwijkse Uitdaging. Maar wij raden iedereen die in dit onderwerp geïnteresseerd is aan, om kennis te nemen van pater Joseph Wresinsky.

### Erik Kerssies



#### Nieuwe voorzitter Beursvloer Harderwijk

**Na 4 jaar heeft Teuno Blankesteijn (Perspectief) zijn functie als voorzitter Beursvloer Harderwijk neergelegd. Manager Esther Rozeboom en het bestuur van de Harderwijkse Uitdaging zijn Teuno zeer dankbaar voor zijn waardevolle inzet.**

Onder Teuno's leiding werden twee succesvolle Beursvloeren georganiseerd en zijn vervolgstappen gemaakt voor het beter matchen van maatschappelijke partijen met het lokale bedrijfsleven. Dit is concreet geworden door het inbrengen van de Beursvloer tijdens bijeenkomsten van de [Bedrijvenkring Harderwijk](#).

Erik Kerssies (directeur [Bouw & Infra Park](#)) neemt het stokje over van Teuno. Samen met het team heeft hij een mooie uitdaging voor de boeg met de realisatie van de Beursvloer Harderwijk.

Het Bouw & Infrapark is al enige tijd een van de partners van de Harderwijkse Uitdaging en is vanuit de slogan: "Alle ruimte voor denken, delen, doen", regelmatig betrokken bij lokale en maatschappelijke initiatieven.

Joost Fraanje, voorzitter Harderwijkse Uitdaging, is verheugd met de komst van Erik Kerssies. "De ontwikkeling van de Harderwijkse Uitdaging is in een versnelling gekomen en zit in een belangrijke fase. Dan is het fijn om ervaren en betrokken mensen in je organisatie te hebben. Erik brengt veel expertise en een groot netwerk met zich mee. Zowel regionaal als nationaal en binnen het bedrijfsleven, kennisinstellingen en overheden."

## Bedrijven

3 in 1  
Bouw & Infra Park  
Broekhuis Volvo en Ford  
Catch-On  
De Snuffelmarkt  
De Snuffelmarkt  
Flexyz  
Harderwijkse Zaken  
Henri van het Erve  
Het Goed Harderwijk  
Iqount  
Kern Notarissen  
MK Hierden  
Mooi Kleding voor Vrouwen  
Oak  
Perspectief  
Plangroep  
Reclame Sukkes  
Service Partner Interdio  
Stad in Bedrijf  
Stichting Kringloopwinkel Harderwijk  
Van den Brinks schoonmaak & bedrijfsdiensten  
Van Drunen Installatiegroep BV  
Van Thiel Transport  
Wijkontmoetingscentrum Stad  
Woord en Daad – Kringloopwinkel Harderwijk  
Zoek-en-Vind Boetiek (Leger des Heils)

## Maatschappelijke organisaties

Ambulante Hulpverlening Noordwest Veluwe  
Careander  
COA - AZC  
De Hortus, centrum voor natuur en milieu  
De Ontmoeting  
De Voedselbank  
Dierenambulance Noord-West Veluwe  
GA! Harderwijk  
GGZ Centraal / FACT team Harderwijk - Wezep  
Humanitas DMH, Noord-Veluwe  
IrisZorg  
IrisZorg & Meldpunt Maatschappelijke Zorg GGD  
Leonardo da Vinci-Kunst  
Nel's kledingservice  
Podiumspektakel  
Riksja Harderwijk  
Stedelijke Harmonie  
Stichting Archeologie Noordwest Veluwe  
Stichting Maretaak  
Stichting Mensen in Nood 0341  
Stichting Present  
Stimenz  
Taartjes voor Harderwijk  
Veilig Verkeer Nederland -Harderwijk  
Volksterzang Harderwijk  
Wijkhuis Stad  
WV Harderwijk  
Zorgdat

## Overheid

Gemeente Harderwijk  
Gemeente Oldebroek

## Burgers

Betrokken Burgers van Harderwijk

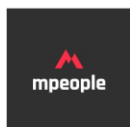


## Partners

gemeente harderwijk



**perspectief**  
maakt beter



**Oak**



Voor meer informatie: zie onze [Partnerpagina](#) op de website.

## De landelijke organisatie

De Harderwijkse Uitdaging is officieel aangesloten bij de Coöperatie Nederlandse Uitdaging, een landelijk netwerk dat ondersteuning biedt aan alle lokale Uitdagingen. De uitvoerende organisatie, het bestuur en de partners van Coöperatie de Nederlandse Uitdaging bestaan uit betrokken mensen met een grote maatschappelijke verbondenheid.

De Nederlandse Uitdaging is opgenomen in het groeiprogramma van het OranjeFonds, dat de ontwikkeling van beloftevolle sociale programma's stimuleert.

Meer informatie, zie [website Nederlandse Uitdaging](#).



**SAMENWERKEN | SAMENLEVEN | SAMENDOEN**



## Content als basis

In 2020 is veel tijd en energie gestopt in het vullen van de nieuwe website.

Door veel aandacht te besteden aan content in de vorm van nieuwsberichten, informatie van maatschappelijke partijen, profielen van onze vrijwilligers en een koppeling met alle socials, is de vindbaarheid van de Harderwijkse Uitdaging groeiende.

We bouwen aan het 'Loket' als middelpunt van onze activiteiten. Steeds meer stichtingen, verenigingen en organisaties worden met al hun informatie toegevoegd en krijgen een eigen pagina. Alle pitches en matches worden ook aan deze pagina's toegevoegd. Zo wordt de relatie die we opbouwen zichtbaar.

Het loket vormt op die manier een interessant vertrekpunt voor bedrijven op zoek naar een goed doel. Maar ook burgers kunnen baat hebben bij het loket in hun zoektocht naar een relevante partij voor een maatschappelijk probleem.

Meer informatie: [naar Loket](#)



[Home](#) [Projecten](#) [Loket](#) [Partners](#) [Nieuws](#) [Over ons](#) [🔍](#)

## Loket

Maatschappelijk betrokken ondernemen (MBO) gaat over de bijdrage die bedrijven leveren aan de (lokale) samenleving. Dit gebeurt via de inzet van mensen, munten, middelen, massa en media. MBO maakt onderdeel uit van maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) en wordt gezien als de praktische, lokale invulling daarvan.

## Loket maatschappelijke partijen

Wilt u ook iets doen voor maatschappelijke partijen in Harderwijk? Maak kennis met ons, door op onderstaande logo's te klikken. Of [neem contact op](#) met de Harderwijkse Uitdaging om een match te maken.



## Bereik en openratio

We verstuurden 6 nieuwsbrieven in 2020, waarvan 4 gerelateerd aan de Beursvloer Harderwijk. Elke nieuwsbrief had een bereik van gemiddeld 1500 adressen en de openratio lag telkens tegen de 40%. Deze cijfers laten zien dat we een stevige basis in Harderwijk en omgeving hebben opgebouwd als het gaat om trouwe nieuwsbrieflezers.

### Beursvloer Harderwijk verplaatst naar zomer 2021

Helaas maken de huidige coronamaatregelen het onmogelijk en onwenselijk om de geplande Beursvloer Harderwijk op vrijdag 30 oktober te laten doorgaan. Om die reden heeft de organisatie het matchevenement verplaatst naar 2 juli 2021.

[Lees verder >>](#)



© Koos van Loo

### 'Hoe kom ik in contact met het bedrijfsleven?'

Op vrijdag 11 september organiseerde Team Beursvloer Harderwijk een gratis workshop bij [Zorgdat](#). De deelnemende stichtingen, verenigingen en organisaties ontdekten tijdens dit evenement hoe zij maximaal kunnen profiteren van de Beursvloer (die naar volgend jaar verplaatst is). Alles draaide om de vraag 'hoe kom ik in contact met het bedrijfsleven en hoe zet ik mijn vragen en ideeën om in een goede hulpvraag?'

[Lees verder >>](#)



© Koos van Loo



### Publicaties o.b.v. persberichten

De introductie van de nieuwe identiteit en de nieuwe website eind 2019 hebben ervoor gezorgd dat we begin 2020 fris gestart zijn met een bredere marketing en communicatie van de Uitdaging. Hoewel veel activiteiten niet of nauwelijks konden doorgaan vanwege Corona, heeft de nieuwe communicatiestrategie ertoe geleid dat we veel zichtbaarheid hebben gecreëerd met acties van de Harderwijkse Uitdaging. Een belangrijke bijdrage aan onze naamsbekendheid en imago.

#### In 2020 zijn in totaal 9 persberichten gemaakt en door de media opgepakt

- 22 maart 2020, Harderwijkse Zaken - [Geslaagde inzamelactie inrichting noodlocatie dak- en thuislozen](#)
- 31 maart 2020, Harderwijkse Zaken - [Harderwijk is rijk aan initiatieven uit de samenleving](#)
- 26 april 2020, Harderwijkse Zaken - [Mooie uitdaging voor nieuwe voorzitter Beursvloer Harderwijk](#)
- 27 april 2020, Harderwijker Courant - [Mooie uitdaging voor nieuwe voorzitter Beursvloer Harderwijk](#)
- 5 juni 2020, Harderwijker Courant - [Standpunt tegen armoede innemen](#)
- 6 juni 2020, Harderwijkse Zaken - [Harderwijkse Uitdaging actieve verbinder financiële vraagstukken](#)
- 12 juni 2020, Harderwijker Courant - [Nieuwe editie Beursvloer Harderwijk in oktober](#)
- 13 juni 2020, Harderwijkse Zaken - [Lokaal maatschappelijke winst creëren tijdens Beursvloer Harderwijk](#)
- 15 september 2020, Harderwijkse Zaken - [Maatschappelijke partijen nemen voortouw Beursvloer Harderwijk](#)
- 19 oktober 2020, Harderwijkse Zaken - [Beursvloer Harderwijk verschoven naar zomer 2021](#)
- 23 oktober 2020, Harderwijkse Zaken - [Gezamenlijk initiatief voor gratis duurzame mondkapjes](#)
- 24 oktober 2020, Harderwijker Courant - [Azc maakt mondkapjes voor minima Harderwijk](#)
- 29 november 2020, Harderwijkse Zaken - [Gratis uitwasbare mondkapjes voor mensen met minimuminkomen](#)
- 30 november 2020, Harderwijker Courant - [Mooi voorbeeld van een win-winsituatie](#)
- 2 december 2020, Harderwijk Nieuws - [Gratis uitwasbare mondkapjes voor mensen met minimuminkomen](#)
- 11 december 2020, Indebuurt - [Gratis uitwasbare mondkapjes Harderwijk](#)
- 11 december 2020, Harderwijker Courant - [Goed gevulde tas dankzij Mensen in Nood 0341](#)
- 13 december 2020, Harderwijkse Zaken - [Goed gevulde boodschappentas dankzij stichting Mensen in Nood 0341](#)

Het bericht 'Gratis uitwasbare mondkapjes voor mensen met een minimuminkomen' heeft zomaar een bereik van 250.000 met een mediawaarde van ruim € 20.000,-

In deze opsomming zijn alleen de online artikelen meegenomen. Al onze persberichten zijn tevens geplaatst in de printversie van de Harderwijker Courant en/of op de pagina van de gemeente Harderwijk in deze krant.

## Publicaties o.b.v. persberichten

## Geslaagde inzamelactie inrichting noodlocatie dak- en thuislozen

22 maart 2020

Welzijn

Afgelopen vrijdag plaatste de Harderwijkse Uitdaging een oproep voor bedden, matrassen, tafels, koelkasten en andere spullen om een noodlocatie voor dak- en thuislozen in te richten. Binnen 24-uur liep het storm en is in alle benodigde materialen ondertussen voorzien.

“Op dit moment lopen er contacten met particulieren, stichtingen en bedrijven om begin volgende week vier nette kamers en een ingerichte keuken af te kunnen leveren”, aldus Esther Rozeboom.

“We zijn in hele korte tijd zo ontzettend goed geholpen, dat is hartverwarmend. Mooi ook dat niet alleen vanuit onze eigen gemeente, maar ook vanuit de omliggende gemeenten mensen hebben gereageerd.”

Een goede nachtopvang is belangrijk voor de hele regio Noord Veluwe. In de huidige nachtopvang kunnen mensen onvoldoende afstand tot elkaar houden. Dat is onverantwoord. Met de nieuwe tijdelijke maatregel hebben de opgevangen dak- en thuislozen, net als iedereen, een eigen plek. Een mooie samenwerking tussen de gemeenten van de Noord Veluwe en de Harderwijkse Uitdaging.



Erik Kerssies, voorzitter Beursvloer Harderwijk. (foto: Erik Kerssies) (Foto: Erik Kerssies)

## Mooie uitdaging voor nieuwe voorzitter Beursvloer

ma 27 apr 2020, 11:43



Harderwijk - Erik Kerssies (Bouw & Infra Park) is de nieuwe voorzitter van de Beursvloer Harderwijk. Hij heeft het stokje overgenomen van Teuno Blankesteijn (Perspectief Groep), die de functie na een periode van vier jaar neerlegde.

Onder Teuno Blankesteijns leiding werden in Harderwijk twee succesvolle Beursvloeren georganiseerd. Daarnaast zijn er vervolgstappen gemaakt voor het beter matchen van maatschappelijke partijen met het lokale bedrijfsleven. Die stappen zijn concreet geworden door het inbrengen van de Beursvloer tijdens bijeenkomsten van de Bedrijvenkring Harderwijk.

Erik Kerssies heeft, samen met het Team Beursvloer, een mooie uitdagingen voor de boeg. Hij zal zich inzetten voor de realisatie van de Beursvloer Harderwijk en de daaraan voorafgaande online workshop. Vanzelfsprekend wordt die uitdaging vergroot door de huidige maatregelen rondom het coronavirus. De Beursvloer beoogt immers dat deelnemers waardevolle contacten leggen voor hun initiatief, stichting, vereniging en organisatie, en daarmee de kans op een interessante samenwerking vergroten.

Joost Fraanje, voorzitter Harderwijkse Uitdaging en directeur Broekhuis Volvo en Ford, is verheugd over de komst van Kerssies. “De ontwikkeling van de Harderwijkse Uitdaging is in een versnelling gekomen en zit in een belangrijke fase”, zegt hij. “Dan is het fijn om ervaren en betrokken mensen in je organisatie te hebben. Erik brengt veel expertise en een groot netwerk met zich mee.”



Cover magazine Stille armoede. (foto: Harderwijkse Uitdaging) (Foto: Harderwijkse Uitdaging)

## Standpunt tegen armoede innemen

vr 5 jun 2020, 11:46



HARDERWIJK - De Harderwijkse Uitdaging is de verbindende schakel tussen bedrijfsleven, maatschappelijke organisaties en de gemeente Harderwijk. Als stichting biedt zij een loket voor maatschappelijk betrokken ondernemers. Uitgangspunt van de Harderwijkse Uitdaging is om 'met elkaar matches te maken via menskracht, materialen, kennis en kunde'. Bij de totstandkoming van die matches komt geen geld te pas.

De toename van de schuldenproblematiek is een groot maatschappelijk thema. Ook in de gemeente Harderwijk. De Harderwijkse Uitdaging brengt met het nieuwe online magazine 'Stille armoede' de verhalen en het netwerk in kaart als het gaat om schulden en financiële redzaamheid.

De Uitdaging wil samen met bedrijfsleven, overheid en maatschappelijke partijen een standpunt tegen armoede innemen.

Belangrijkste pijlers van de Uitdaging zijn maatschappelijke betrokkenheid, het versterken van bestaande initiatieven en matchmaking. Onder de noemer De Nieuwe Standaard Harderwijk en het landelijke initiatief Moedige Dialoog was de Uitdaging al langer bezig met financiële redzaamheid en vroegsignalering. Met het nieuwe online magazine 'Stille armoede' kiest de Harderwijkse Uitdaging ervoor om enkel nog aan de versterking van haar eigen merk te werken.

## Impact maken

“We willen echt impact maken als lokaal netwerk”, zegt voorzitter Joost Fraanje. “Lokaal moeten wij laten zien dat de Uitdaging het verschil kan maken voor de kwetsbare mens in onze samenleving. Nu de wereld er heel anders uitziet dan pakweg drie maanden geleden, groeit de behoefte aan een verbindende schakel tussen bedrijfsleven, maatschappelijke partijen en overheid.”

Die impact komt mooi tot uiting bij de meest recente matches van de Uitdaging. Zo ging MK Hierden (het hoveniers/stratenmakersbedrijf) de uitdaging aan voor het Schuttingproject – een samenwerking tussen UWOOON, Zorgdat en Wijkbeheer. Het hoveniersbedrijf maakt op korte termijn de tuinen van een groep nieuwe en kwetsbare bewoners op orde.

De succesvolle inzamelactie voor de noodlocatie bestemd voor dak- en thuislozen is ook een mooi voorbeeld van de kracht van de Uitdaging. Deze match kon binnen drie dagen gerealiseerd worden door een naadloze samenwerking tussen particulieren, maatschappelijke partijen en bedrijven, gecoördineerd door de Uitdaging en de gemeente Harderwijk.

## Publicaties o.b.v. persberichten

## Maatschappelijke partijen nemen voortouw Beursvloer Harderwijk

15 september 2020

Welzijn

Ter voorbereiding op de Beursvloer Harderwijk namen maatschappelijke organisaties deel aan een gratis workshop op vrijdagochtend 11 september.

**De deelnemende stichtingen, verenigingen en organisaties ontdekten tijdens dit evenement hoe zij maximaal kunnen profiteren van de Beursvloer.**

Alles draait om de vraag 'hoe kom ik in contact met het bedrijfsleven en hoe zet ik mijn vragen en ideeën om in een goede hulpvraag?'

De sfeer tijdens deze Beursvloer-ochtend was goed. In groepjes van 6 personen werd de essentie van de hulpvraag doorgesproken, wie men wil bereiken, het waarom, het doel en wat de organisatie terugdoet voor het bedrijf als de match is gemaakt. Er zijn onderling waardevolle tips uitgewisseld en mooie verdiepende vragen gesteld. Genoeg stof tot nadenken en ideeën voor de aanwezige organisaties om zich goed voor te bereiden op de Beursvloer. Voorzitter Erik Kerssies: "Ik heb zoveel energie en openheid gevoeld bij de organisaties. Dat geeft vertrouwen in de potentiële matches die we als Beursvloer op 30 oktober aanstaande graag tot stand zien komen."

**Beursvloer Harderwijk**

Op vrijdag 30 oktober 2020 vindt een nieuwe editie plaats van de Beursvloer Harderwijk. De Beursvloer is hét matchevenement van Harderwijk, waar bedrijven en maatschappelijke organisaties zich aan elkaar verbinden. Op de locatie, Bouw 8, Infra Park in Harderwijk, is voldoende ruimte beschikbaar om elkaar op veilige afstand te ontmoeten.

Deelnemers aan de Beursvloer kunnen waardevolle contacten leggen voor hun initiatief, stichting, vereniging en organisatie. Daarmee vergroten zij de kans op een interessante samenwerking. Deze gemaakte matches creëren op hun beurt lokaal maatschappelijke winst.

De Beursvloer Harderwijk is een initiatief van de Harderwijkse Uitdaging. Meer informatie over de Beursvloer Harderwijk vindt u op de website van de Harderwijkse Uitdaging: [www.harderwijkseuitdaging.nl](http://www.harderwijkseuitdaging.nl)

## Gratis uitwasbare mondkapjes voor mensen met minimuminkomen

Door: Redactie Datum: 02 december 2020 07:27 Laatste update: 02.12.2020 07:27



Bewoners van AZC Harderwijk zijn enthousiast aan de slag gegaan met het maken van vrolijke, uitwasbare mondkapjes voor kwetsbare inwoners van Harderwijk.

**Gratis herbruikbare mondkapjes**

De gemeente Harderwijk wil voorkomen dat mensen met een minimuminkomen het risico lopen een boete te krijgen en is enthousiast over het gezamenlijke initiatief van COA/AZC, Zorgdat en de Harderwijkse Uitdaging om de mondkapjes gratis te verstrekken. Het dragen van een mondkapje werd sinds 30 september dringend geadviseerd, maar is vanaf 1 december verplicht. Wie die regel niet naleeft, riskeert een boete van 35 euro.

**Voor de minima en AZC-ers aan het werk**

"Het initiatief om de mondkapjes te maken is een mooi voorbeeld van een win-win situatie," zegt Bert van Putten, beleidsvoorzitter gemeente Harderwijk. "Het voor de ander kunnen betekenen is altijd een krachtig instrument om zaken in gang te zetten. Door bijdragen van gulle Harderwijkers en het lokale bedrijfsleven, kunnen de AZC-bewoners flink aan de slag. Zij hebben inmiddels 250 mondkapjes gemaakt en zijn trots op hun werk. Deze mondkapjes wil iedereen namelijk wel hebben!"

**Naalatelier AZC**

"Onze recreatieruimte werd vanwege corona niet gebruikt en is omgebouwd tot naalatelier," zegt Thieme Regeijk, programmabeleider bij COA/AZC. "Een bewoner van het AZC heeft een achtergrond in de conflict en maakte met zijn vrouw de mondkapjes die wij hier dragen. Hij is blij met de extra bijdrage die hij voor de gemeente Harderwijk kan leveren. In het naalatelier dat hij heeft opgestart, zijn nu 7 mensen aan het werk."

**Ondernemster**

Aangesloten vanuit het Harderwijkse bedrijfsleven is Charla Dekens van Mooi Mode voor Vrouwen, een damesmodewinkel met eigen collectie grote maten. Dekens heeft noodzakelijke materialen voor het naalatelier aangeschaft, zoals naaimachines, naalden, scharen en klossen garen. Zij heeft veel ervaring met patroontekenen, machinebeheersing en inkoop. Dekens weet hoe het is om de eindjes aan elkaar te moeten knopen, doordat haar moeder in de bijstand terecht kwam na een echtscheiding.

**Belangrijke bijdrage Harderwijkers**

"Het is geweldig dat Harderwijkers gehoor hebben gegeven aan onze oproep," zegt Esther Rozeboom, manager Harderwijkse Uitdaging. "en een belangrijke bijdrage hebben geleverd door spullen te geven. Het AZC is enorm geholpen met de verschillende kleurige stoffen, witte stof, scharen en garen, en zelfs een nieuwe naaimachine!"

**Zorgdat en Harderwijkse Uitdaging**

Met welzijnsorganisatie Zorgdat als logistieke partner, worden de gratis wasbare mondkapjes bij verschillende stichtingen, verenigingen en andere initiatieven ter beschikking gesteld. "De eerste aanvraag voor ongeveer 500 mondkapjes gaan we zeker redden, en we gaan door met de productie voor de partijen die zich nog kunnen aanmelden," laat Bert van Putten weten.

Werk u als stichting, vereniging of organisatie met mensen die u graag helpt aan een gratis en duurzaam mondkapje? Stuur dan een e-mail aan Esther Rozeboom: [esther@harderwijkseuitdaging.nl](mailto:esther@harderwijkseuitdaging.nl)



Stichting Mensen in Nood, Mariëtte van den Akker (links) en Angélique Elands op de nieuwe locatie De Roef. (foto: Esther Rozeboom) (Foto: Esther Rozeboom)

**Goed gevulde tas dankzij Mensen in Nood 0341**

vr 11 dec 2020, 10:05



**HARDERWIJK** - Gezinnen die dit jaar geen Sinterklaas konden vieren door financiële nood, hebben een goed gevulde boodschappentas met cadeautjes en lekkers gekregen van Stichting Mensen in Nood 0341. Mensen in Nood wilde voorkomen, net als verschillende andere stichtingen in Harderwijk, dat Sinterklaas stiltelee een huisje voorbijreed.

Al jaren organiseert Stichting Mensen in Nood een Sinterklaasfeest voor gezinnen die het financieel zwaar hebben.

"Dit jaar kon het feest helaas niet doorgaan vanwege de geldende coronaregels," zegt Mariëtte van den Akker, vrijwilliger bij de stichting, "maar dat betekent niet dat mensen thuis geen Sinterklaasfeest kunnen organiseren. We hebben dit jaar goed gevulde boodschappentassen geregeld. In de week voorafgaand aan Sinterklaas hebben we op onze nieuwe locatie De Roef uilgite gedaan van de tassen, en zo was het voor iedereen feest op 5 december."

Via de Harderwijkse Uitdaging is een gulle gever aangehaakt: Flexyz, IT-specialist in geïntegreerde maatwerksoftware. Medewerker Robin Schapink: "Als Harderwijkse bedrijf willen wij een steentje bijdragen aan de gemeenschap en daarom steunen wij bijzondere initiatieven en goede doelen."









## Trots op ons resultaat 2020

### In 2020

- Zijn 25 bedrijven aangehaakt, die belangeloos matches hebben gemaakt voor stichtingen, verenigingen en organisaties.
- Is er toegevoegde waarde geleverd in menskracht, materialen, kennis en kunde aan 28 stichtingen en verenigingen.
- Zijn 9 van onze persberichten door print en online media gedeeld, waarbij 1 bericht 'Gratis uitwasbare mondkapjes voor mensen met een minimuminkomen' alleen al een online bereik heeft van ruim 250.000 met een mediawaarde van ruim € 20.000,-
- Hebben we met ons laatste online magazine 'Stille Armoede' de verhalen en het netwerk in kaart gebracht als het gaat om schulden en financiële redzaamheid. Deze informatie is ook op onze website te vinden en zal in de toekomst steeds geüpdatet blijven.
- Hebben we onze slogan aangepast naar 'Ondernemen met Impact' en hebben we fase III van Social Impact Harderwijk afgerond met een onderzoek door studenten van de minor Minor New Economic Thinking and Social Entrepreneurship van de Erasmus Universiteit Rotterdam i.s.m. Drift.

Dankzij de betrokkenheid van alle eerdergenoemde partijen  
is de geschatte maatschappelijke waarde € 70.800,-

Doordat de focus van de Uitdaging in 2020 lag op het uitbreiden van de communicatie,  
werden er 101 uitingen gerealiseerd met een totaalbereik van 1,2 miljoen en een  
mediawaarde van € 72.146,-

Maar in werkelijkheid is alle energie die iedereen heeft gegeven en ontvangen  
**ONBETAALBAAR!**

# Bedankt voor het lezen!

Bedrijfsleden of partners van de Harderwijkse Uitdaging zijn bedrijven die een bijdrage willen leveren aan oplossingen voor maatschappelijke vraagstukken. Hiermee vergroten de partners de leefbaarheid in Harderwijk en Hierden.

Ga naar [www.harderwijkseuitdaging.nl](http://www.harderwijkseuitdaging.nl)

